

QR codes...

Succesvol inzetten!

**Praktijkgids en inspiratieboek voor de marketeer
die de ware kracht van QR codes wil ontdekken**

QR

codes...

Succesvol inzetten!

Frans Hendrikx

Schrijver: Frans Hendrixx
Coverontwerp: Omnisense
ISBN: 9789402101263
© Frans Hendrixx

Copyright

Deze informatie is met de grootste zorg samengesteld.

De samensteller kan geen enkele aansprakelijkheid aanvaarden voor (de gevolgen van) onvolkomenheden die eventueel in deze uitgave voorkomen. Frans Hendrixx deelt deze informatie graag met u, onder voorbehoud van auteursrecht.

U wordt daarom verzocht deze informatie niet te verspreiden in print of online, zonder voorafgaande toestemming van de auteur.

Frans Hendrixx | Omnisense Communicatie B.V. |

1 September 2013 | Alle rechten voorbehouden

<http://www.omnisense.nl>

QR code is een geregistreerde handelsnaam van Denso Wave Industries Japan



Scan de QR code en ontdek de essentie van dit verhaal

Deze uitgave bevat QR codes ter illustratie, demonstratie of ter aanvulling van de tekstuele inhoud. Het verdient aanbeveling om uw mobiele apparaat (voor zover u dat nog niet hebt gedaan) uit te rusten met een voor uw mobiel geschikte QR code scannerapp. U vindt de gratis scanner app in de App- of Play store van uw mobiele apparaat. De i-nigma reader is de meest gebruikte en geschikt voor alle apparaten.

Dankwoord

Mobile Marketing ontwikkelt zich razendsnel. Toch heeft 80 procent van de bedrijven en organisaties in Nederland nog niet door wat de impact van de mobiele revolutie voor gevolgen heeft. Dat blijkt onder meer uit de povere manier waarmee met de QR code wordt omgegaan.

Is het de eenvoud waarmee een code is aan te maken? De breedte van het toepassingsgebied? Of het feit dat ze gratis zijn en door iedereen licentievrij te gebruiken?

Wat ook de reden is, de QR code kan een waardevolle aanvulling zijn voor de moderne marketeer als deze verstandig en met beleid wordt ingezet.

We zijn Denso Wave Incorporated in Japan veel dank verschuldigd omdat dit bedrijf ons het recht geeft de gepatenteerde QR code naar eigen wens en inzicht te gebruiken als vitaal onderdeel van de Mobile Marketing strategie.

Ik dank verder de volgende mensen en bedrijven voor hun medewerking aan het tot stand komen van dit boek:

Hans-Jorg van Broekhoven / Bureau Dubbelstraat
Cristian Vorstius Kruif / Qtag Smart Media Solutions
Richard Otto/mobilemarketing.nl – Adformatie Groep
Theo Glaudemans / Limebizz Layar Concepts
Theo Thomas / Thomas Business Support

Voorwoord

Soms gaan de ontwikkelingen erg snel. Zo snel dat wij niet in de gaten hebben dat de wereld om ons heen is veranderd. We kopen even gemakkelijk in de winkel als op internet, we kijken televisie op onze smartphone, tablet en ons vaste TV toestel. We kunnen doen wat we willen, waar we willen en hoe we willen. We leven in een hybridewereld, alleen beseffen we dat vaak niet. Even de tablet pakken om producten te zoeken of je te oriënteren op internet. Tijdens het winkelen even een QR code scannen om een video clip van het product, de vakantieplaats of iets anders te bekijken. Het is allemaal zo gemakkelijk.

Juist de combinatie van online en offline, van fysieke en virtueel en van rationeel en gezellig is een combinatie die uniek is in deze tijd. Free Wi-Fi wordt als normaal gezien, evenals bestellen op internet. De combinatie van beide is de hedendaagse toekomst. De link tussen deze twee werelden is de QR code. Een onbekend fenomeen voor velen, maar erg belangrijk om juist die vorm van informatie te krijgen die gewenst is. Een boek lezen is leuk maar met een video clip erbij nog veel effectiever. Een product brochure bekijken is nuttig, maar zoveel beter als iemand het ook nog even persoonlijk uitlegt, via internet. Steeds maar weer een domeinnaam invullen en zoeken naar de juiste informatie is zo “outdated” en van de generatie web 1.0, terwijl we nu toch leven in web 3.0.

Vandaar dat ik iedereen dit boek aanbeveel. Sla de brug tussen de fysieke wereld en de virtuele wereld op een manier die het klanten erg gemakkelijk maakt. Zorg voor een goede aanvulling van het fysieke product, het boek, de folder of uw uitleg. De QR code is de brug tussen internet en de echte wereld, maar ook een mogelijkheid om extra informatie te verstrekken of via een video een boodschap te verkondigen. De QR code is niets meer dan een link naar de betreffende landingspagina, maar juist door zijn eenvoud zo belangrijk. In deze wereld is dat toch onmisbaar? Lees het boek en pas ook de QR code toe, uw klanten zullen u dankbaar zijn

Prof. Dr. Cor Molenaar

Bijzonder Hoogleraar eMarketing RSM/Erasmusuniversiteit