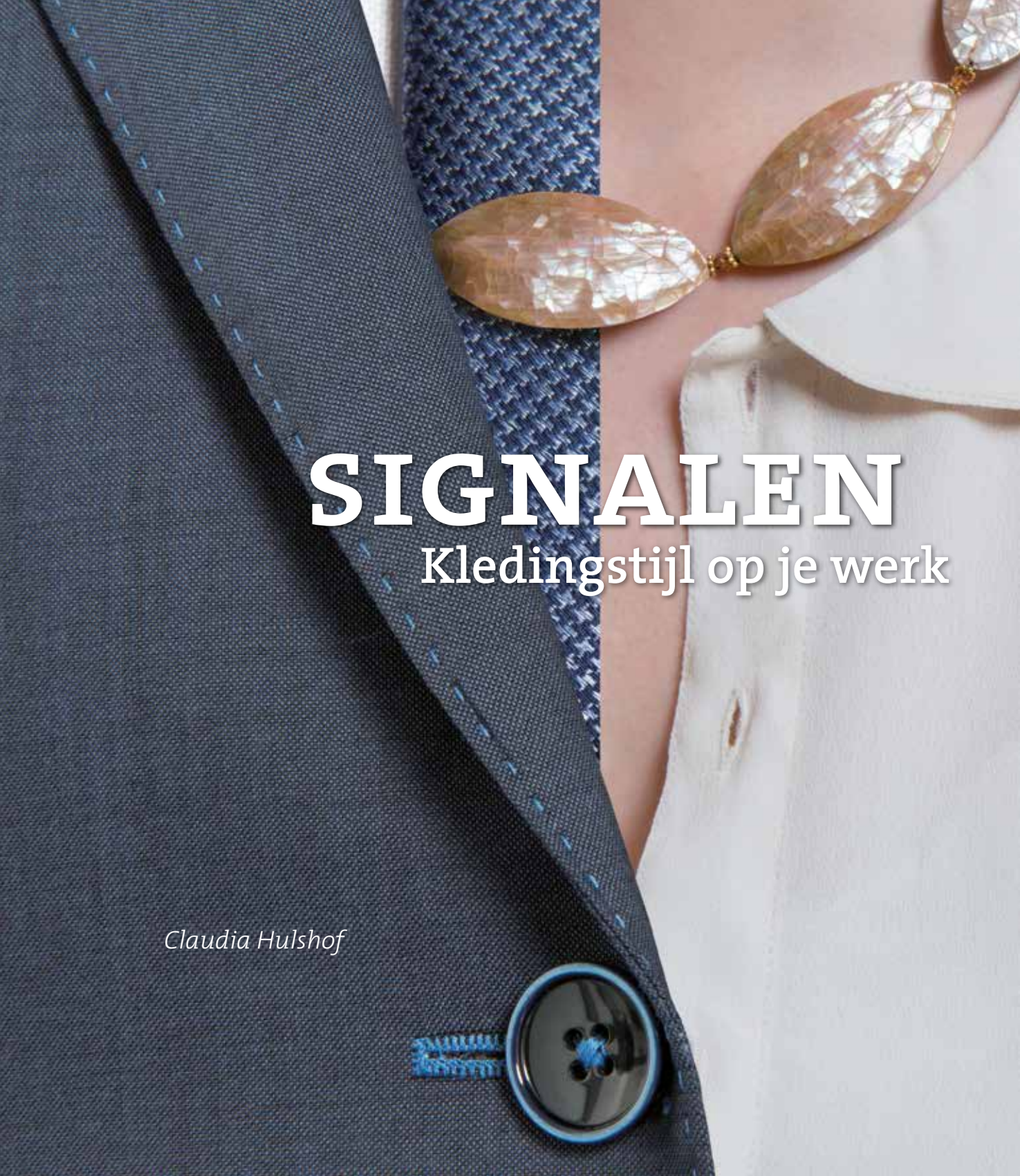




SIGNALEN

Kledingstijl op je werk

Claudia Hulshof



VOORWOORD

Mijn kleding helpt me om in mijn rol te komen, van gewone jongen tot serieuze mijnheer die je vertelt wat er gebeurt in de wereld.

*Rik van de Westelaken, nieuwslezer NOS Journaal*¹

Vreemd, dat we onze kantoren representatief in willen richten, dat we kapitalen besteden aan onze huisstijl en communicatiemiddelen en soms maar weinig letten op hoe we er zelf bij lopen. Terwijl ik met een huisstijl of kantoor nog nooit zaken heb gedaan en met mensen des te vaker.

Het lijkt niet erg Nederlands om te laten zien hoe aantrekkelijk we eigenlijk zijn. Om werk van onszelf te maken, met mooie kleding en accessoires. Om eisen te stellen aan het kledingaanbod, naar de coupeuse te stappen of de kleermaker op de hoek, omdat onze kleding niet goed zit. Gewoon is immers al gek genoeg.

5

Deze mentaliteit leidt ertoe dat veel schoonheid en aantrekkelijkheid verdwijnt onder een dikke laag stof. Hier kan onverschilligheid achter schuilgaan, maar ook onzekerheid over hoe je uit het modeaanbod datgene kiest wat bij je past, wat jou fraaier doet ogen.

Image consultants als ik zorgen ervoor dat al het aantrekkelijks dat jij van jezelf al hebt, op z'n fraaist voor je gaat werken. Zodat je de beste versie van jezelf laat zien. De winst? Je ziet er harmonieuzer uit, je waardeert jezelf meer en je zelfvertrouwen neemt daardoor toe.

Prachtig, zou je denken. Maar dit is nog niet alles. Je kunt ook je presentatie *strategisch* voor je laten werken. Je ondersteunt de doelen die je nastreeft in je werk dan door je kleding en persoonlijke presentatie, zoals Rik van de Westelaken ook doet. Je communiceert hierdoor effectiever en je bereikt beter wat je wilt.

¹ In gesprek met de auteur op 14 november 2013.

INHOUD

VOORWOORD	5
INLEIDING	13
ONTMOET DE MODELLEN	16
DEEL 1 MODE, STIJL EN PERSOONLIJKE STIJL	21
Mens en mode: een verstandshuwelijk	21
Wat is stijl?	26
Persoonlijke stijl	29
Binnen en buiten	31
Hoe ontdek je jouw persoonlijke en zakelijke stijl? Miranda	31
DEEL 2 CREËER JE PERSOONLIJKE BASISSTIJL - KLEUR	39
Parels onder het stof	39
Kleur en de eerste indruk	39
Kleuranalyses	42
Welke kleuranalyse kun je het best laten doen?	42
Een eenvoudige kleurtest die je zelf kunt doen	46
Basis-, accent- en lichte kleuren in je palet	47
Haarkleuren	48
Algemene richtlijnen voor het dragen en combineren van kleuren	51
DEEL 3 CREËER JE PERSOONLIJKE BASISSTIJL - VORM	55
Als je jezelf niet bent	55
Vorm en de eerste indruk	55
Je silhouet en basismodellen	58
Ons silhouet	58
Onze basismodellen	58
Silhouetten van vrouwen	59
Basismodellen voor vrouwen	60
Je bent een H	60
Je bent een A	62
Je bent een V	64
Je bent een O	66
Je bent een x	68
Je bent een 8	70

Silhouetten van mannen	72
Basismodellen voor mannen	73
Je bent een H	73
Je bent een A	74
Je bent een V	75
Je bent een O	76
Je bent een 8	77
Pasvorm en confectie	78
Je materialen	78
DEEL 4 KLEDING OP JE WERK	87
Persoonlijke stijl versus kleding op je werk	88
Kleur op je werk	88
Kleursymboliek in werksituaties	89
Formele en informele kleuren	89
Donkere, medium en lichte kleuren	90
Licht-donker contrast op je werk	91
Dessins op je werk	92
Vorm op je werk	93
Pasvorm	93
Materiaal op je werk	94
Natuurlijk en synthetisch materiaal	96
Breisels en geweven stoffen	97
De meest ideale stoffen voor op je werk	98
Kleding op je werk - vrouwen	102
Kleding op je werk - mannen	106
DEEL 5 PERSOONLIJKE KLEDINGSTIJL OP JE WERK	111
Waarom strategie niet voldoende is	111
Waarom je persoonlijke stijl negeren geen goed idee is	112
Persoonlijke kledingstijl op je werk - vrouwen	113
Je werkt in een formele omgeving - uitgangspunten en alternatieven	113
Je werkt in een semiformele omgeving - uitgangspunten en alternatieven	118
Je werkt in een casual omgeving - uitgangspunten en alternatieven	122

Je bent een creatief - uitgangspunten en alternatieven	126
Persoonlijke kledingstijl op je werk - mannen	130
Je werkt in een formele omgeving - uitgangspunten en alternatieven	130
Je werkt in een semiformele omgeving - uitgangspunten en alternatieven	134
Je werkt in een casual omgeving - uitgangspunten en alternatieven	138
Je bent een creatief - uitgangspunten en alternatieven	142
Wat aan te trekken als...	146
je een presentatie houdt?	146
je een sollicitatiegesprek hebt?	146
je naar een netwerkbijeenkomst gaat?	147
je zelfstandig ondernemer bent en jij je in diverse branches beweegt?	147
Nawoord	148
Duurzame mode	149
Meer lezen?	151
Waar komt de kleding vandaan?	151

INLEIDING

Wie helpt de vrouwelijke manager aan een passende outfit waarin zij zich geen halve kerel, maar zichzelf voelt? Wie durft nog een werknemer van de front office die in de zomer in een T-shirt naar z'n werk komt, hierop aan te spreken? En wie adviseert de ontwerper die in z'n zwarte pak oogt alsof hij zojuist een spook zag?

Tegenwoordig kan en mag alles, in onze kleding. Alle taboes zijn inmiddels wel beslecht, 'je mag jezelf zijn.' Dit levert echter minstens zoveel problemen op als het oplost. Want modetrends leren je niet wat dat is, 'jezelf zijn in je kleding', en modestylisten en modebladen leren je niet hoe je een persoonlijke en zakelijke stijl ontwikkelt die bij jou past.

Over wat geschikt is als kleding voor naar je werk en waarom, is veel onduidelijkheid. In arren moede doen veel mensen maar wat, van te strak, te bloot en te veel zichtbaar borsthaar tot eenheidsworst pakken in grijs en donkerblauw. Van slecht zittende mantelpakjes met een rommelig ogend bloesje eronder tot vleeskleurige glanzende panty's.

13

Veel mensen weten de weg niet te vinden tussen 'alles mag en kan' aan de ene kant en de rijen pakken in grijs, donkergrijs en blauw plus overhemden in koele pastelkleuren aan de andere kant. Velen willen eigenlijk geen van beide, maar wat dan wel?

Nou, een persoonlijke stijl zou niet gek zijn, een die specifiek bij ons past en een zakelijke stijl die passend is bij ons werk en onze functie, maar waarin we ons eveneens onszelf kunnen blijven voelen.

Het boek dat nu voor je ligt biedt je het instrumentarium waarmee je zelf je persoonlijke én je zakelijke stijl kunt bepalen.

Is dat nou belangrijk? - vraag je je misschien af. Het gaat toch om mijn kwaliteiten, om wat ik kan?

Helaas. Vorm en inhoud zijn niet te scheiden - Aristoteles zei het al.

Hoe je je verhaal, je ideeën en kwaliteiten naar voren brengt telt. Telt zeer.

Daarvoor is voldoende bewijs. Onderzoek^{2,3} toont bijvoorbeeld aan dat als we met iemand bellen in de veronderstelling dat het een aantrekkelijke persoon is, we ons anders opstellen ten opzichte van die persoon: plezieriger, socialer en vrijmoediger. Dit impliceert ook dat we ons eerder open stellen voor wat deze persoon te zeggen heeft. En uiteraard heeft deze houding ook een positieve invloed op de gesprekspartner aan de andere kant van de lijn.

Ah. Aantrekkelijkheid. Dat heeft de een nu eenmaal wat meer dan de ander. En het is toch vooral een kwestie van smaak?

Klopt niet helemaal. Aantrekkelijkheid komt namelijk vooral neer op *vormgeving*. Op harmonie en balans. Op harmonie tussen hoe iemand fysiek is gebouwd en wat die persoon draagt. En op harmonie tussen iemands persoonlijkheid en iemands uiterlijk. Iedereen kan er aantrekkelijk uitzien. Het beeld dat je toont kun je in hoge mate beïnvloeden en laten harmoniëren met de professionele doelen die je nastreeft. Om het jezelf zo gemakkelijk mogelijk te maken, maar ook om je zo prettig mogelijk te voelen in je werk.

Verschillende onderzoekers hebben een relatie gelegd tussen succes en aantrekkelijkheid.⁴ Voor succes heb je twee dingen gelijktijdig nodig: je moet de kans krijgen om iets te doen en dan gelijk kunnen laten zien wat je kunt. Voor het laatste heb je onder andere vaardigheden, ervaring en kennis nodig. Maar kansen krijgen hangt voor een aanzienlijk deel af van positieve eerste indrukken. En positieve eerste indrukken kun je zelf creëren.

Dit boek is geschreven voor mannen en vrouwen die willen weten wat ze moeten doen om er zo goed mogelijk uit te zien, terwijl ze rekening houden met hun functie, ambities en branche. Je wilt zo aantrekkelijk mogelijk zijn op je werk en het jezelf zo gemakkelijk mogelijk maken om je doelen te bereiken.

Dit boek is echter ook geschreven voor mannen en vrouwen die zich prettig voelen bij hun werk, maar ongelukkig met de kledingcodes die in hun branche gebruikelijk zijn. Omdat de gangbare kleding niet bij hen past, of omdat ze zich er niet thuis bij voelen. Ze bestaan. Creatieven, 100% dedicated aan een klassieke stijl. Fiscalisten die er niet goed uitzien in een donkerblauw pak. Vrouwelijke managers in de kunstsector die spontaan een beroerte krijgen van de kleur zwart. Mensen als jij wellicht, die hun ambities willen waarmaken, maar die ook zichzelf willen blijven.

² Social perception and interpersonal behaviour: on the self-fulfilling nature of social stereotypes, Snyder, M., Tanke, E.D. & Berscheid, R., *Journal of Personality and Social Psychology*, 35, p. 656-666, 1977.

³ Het recht van de mooiste, Nancy Etcoff, Contact, Amsterdam, 1999.

⁴ De eerste indruk, Roos Vonk, *Scriptum psychologie*, 2012.

Het eerste deel van dit boek staat kort stil bij het verstandshuwelijk tussen mens en mode. Het leert je vervolgens de basis begrijpen van wat stijl is en wat een persoonlijke kledingstijl inhoudt. Ook gaat het eerste deel kort in op een andere raadgever: de etiquette.

In deel 2 en 3 leer je zelf je persoonlijke basisstijl ontdekken. Je kunt je immers zakelijk niet goed kleden zonder je persoonlijke basisstijl te kennen, zonder te weten wat jou specifiek aantrekkelijk maakt. Deze basisstijl houdt onder andere in dat je gaat leren welke kledingmodellen voor jou gemaakt zijn.

Wees niet bang dat dit alweer oude koek is als je dit boek leest. Het gaat hier om tijdloze basismodellen die door de jaren heen in steeds iets veranderde gedaante weer terugkomen. Rokken worden korter, langer, maar rechtere rokken bijvoorbeeld blijven in de mode terugkeren. Een jasje wordt iets breder op de schouder, iets smaller, maar komt telkens weer terug.

Als je de kledingstukken die voor jou gemaakt zijn eenmaal herkent en je weet waar je op moet letten, zul je ze ook herkennen in hun modieuze gedaante van een bepaald moment. Je kunt dus altijd wel iets vinden in het actuele aanbod dat voor jou is gemaakt.

Deel 4 zet het verschil tussen een persoonlijke stijl en een zakelijke stijl uiteen. Het biedt je handvaten om te bepalen wat een passende stijl voor op je werk is, hoe je jouw persoonlijke stijl kunt verrijken met je strategische doelen.

In deel 5 vertel ik je wat je kunt doen als jij je niet of niet helemaal wilt aanpassen aan wat in jouw branche gebruikelijk is. Ik bied creatieve alternatieven, waarin je er net zo goed geweldig kunt uitzien en je presentatie voor je kunt laten werken.

DEEL 1 MODE, STIJL EN PERSOONLIJKE STIJL

Mens en mode: een verstandshuwelijk

Mode gaat over... mode. Over de geschiedenis van de mode, over steeds weer nieuwe creatieve invalshoeken vinden, over een tijdsgeest, over dromen en verwachtingen, over beloftes, over erbij horen of niet. Mode gaat over innovatie, nieuwe materialen... Mode gaat over schoonheid, over silhouetten, mode is communicatie... Mode verbindt, scheidt en het betekent zelfs geluk⁵.

Maar...

Mode gaat niet over de mens die het draagt. Er wordt niet bij gezegd voor welke mensen bepaalde kledingstukken gemaakt zijn, bij wie ze goed passen. In de praktijk, uit de marketing en presentatie van nieuwe collecties blijkt wel dat het gros van de mode-industrie kleding produceert voor *(heel) jonge* en *(zeer) slanke* mensen.

Gedreven door de behoefte om iets 'nieuws' te bedenken produceren bekende ontwerpers meerdere keren per jaar de meest fraaie, maar ook de meest extreme en onpraktische kledingstukken. Voor lange magere lijven van ver onder de twintig, met lange benen. Door middel van exclusieve shows tonen ontwerpers deze kledingstukken aan de modewereld en potentiële klanten. Guy Browning beschrijft treffend de bevreemding die hem bekruipt bij het zien van een modeshow:

'The last genuinely original fashion idea was in the spring collection of 1974. Nevertheless, colours, lengths, cloths and styles still have to change every season. (...) The models who model fashion don't look like normal people. That's because if you're wearing odd clothes it helps to look slightly odd yourself. Remember, the cooler fashion, the odder the models. Normal people look silly in high fashion in the same way that models look silly in low fashion. On the catwalk, models are trained to walk in a certain way. Were they to walk in a normal manner, people might think they were just nipping out to the loo. Instead, they walk in a way which guarantees people look at them, if only to wonder what's wrong with their walk.'⁶

21

⁵ Geluk is een jurk, de modewereld van binnenuit, Cécile Narinx, Bertram+de Leeuw Uitgevers, 2012.

⁶ Uit: Never Hit a Jellyfish With a Spade, Guy Browning, Gotham Books, 2004.

DEEL 2 CREËER JE PERSOONLIJKE BASISSTIJL - KLEUR

Parels onder het stof

Veronique heeft er genoeg van. Ze is op een congres en heeft al een lange dag achter de rug. Ze is moe. Het onderwerp van het congres is interessant. Maar ze ergert zich aan de saaie presentaties en aan hoe de sprekers er zelf uitzien. Ze snapt niet hoe mensen kunnen denken dat een dergelijk saai gebracht verhaal anderen kunnen boeien. Eventuele inhoudelijke pareltjes worden onder zo'n dikke laag stof gepresenteerd, dat ze nog nauwelijks zichtbaar zijn. Ze kijkt de zaal rond en zucht eens diep. Ze ziet mannen in meer dan 50 tinten grijs en donkerblauw.

De vrouwen dragen wat meer verschillende kleuren, maar erg stijlvol ziet het er niet uit. Daarvoor oogt het allemaal te clichématig. Vrouwen met geblondeerd haar in marine, wit en rood. Een tengere vrouw met een subtiele kleuring, makkelijk kort taupekleurig haar in - Kom op, durf eens wat! - een bonte grove print van felgroen, rood, geel en wit waarin ze geheel ten onder gaat. Ze vinden het vast niet belangrijk, denkt ze. Maar waarom zou *hoe* je iets brengt en *hoe* je jezelf laat zien minder belangrijk zijn dan inhoud? Is het dan te scheiden?

Als ze nog een koffie neemt, botst ze tegen Jonas op. Hij lacht, kijkt haar aan en steekt z'n hand uit. Jonas' ogen zijn licht, helder grijsgroen en stralend. Zijn haar was bruin maar wordt grijs. Hij draagt een perfect passend taupekleurig pak, dat prachtig bij zijn haar kleurt. Zijn ogen worden in de kijker gezet door zijn grijsgroene overhemd, in een iets donkerder tint dan het groen van zijn ogen. Het is geen uitgesproken knappe man, maar door zijn harmonieuze, smaakvolle verschijning en zijn gulle lach is hij onweerstaanbaar voor haar. Veronique is opeens alle gepieker vergeten en gaat geïnteresseerd met hem in gesprek.

39

Kleur en de eerste indruk

Als je iemand ontmoet, wat gebeurt er dan? Je kijkt gewoonlijk eerst naar iemands ogen en mond. Je ziet of iemand lacht of niet. Je geeft een hand. Je ziet het beeld dat iemand vormt. De kleur ogen, huid, het haar. De kleding op het bovenlijf. De wisselwerking van die kleding met zijn gezicht en haar.

Het kan ook zijn dat je een afspraak hebt en je iemand ziet aan komen lopen. Dan zie je eerst iemands silhouet. Is het een slanke persoon of niet? Loopt iemand recht-op of gebogen? Hoe is hij of zij gekleed? Daarna pas geef je een hand en concentreer je je vooral op het bovenste deel van het lichaam.

Een eenvoudige kleurtest die je zelf kunt doen

Kun of wil je geen kleuranalyse laten doen? Dan kun je toch een globale indruk krijgen van wat je het best staat met behulp van wat sieraden van goud en zilver (of het echt of nep is maakt niet uit; het gaat om deze metaalkleuren). Ga voor de spiegel zitten met je gezicht naar het raam. Doe op je bovenlichaam niets, of iets wits aan, zodat je kledingkleuren niet afleiden. Doe een zilveren, resp. gouden ketting om je hals.

Probeer nu te bepalen welke het best staat (en vraag eventueel hulp). Soms is het een duidelijk beter dan het andere, oog je met zilver rustig en harmonieus en met goud minder prettig. Of andersom. Soms staan ze allebei wel en kun je niet kiezen. Dan weet je ook iets: namelijk dat je waarschijnlijk een neutralere kleuring hebt. Dat wil zeggen dat jouw palet in z'n geheel noch uitgesproken koel, noch uitgesproken warm is.

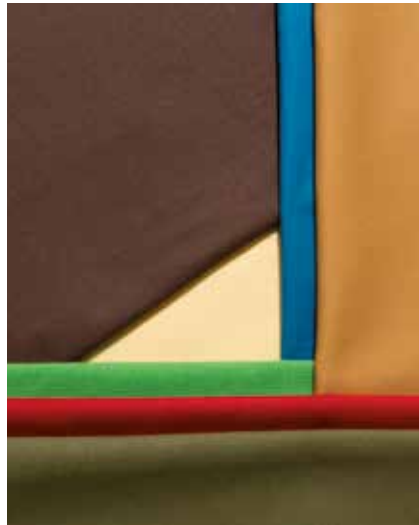
Staat zilver het best? Probeer dan koele(re) kleuren, zoals allerlei tinten blauw, kersenrood, frambozenrood, blauwgroen, citroengeel, roze, blauwpaars, fuchsia, taupe, chocoladebruin, rozebruin, zand, kiezel, zwart, wit, grijs en mint.

Staat goud het best? Probeer dan tinten geel, oranje, bruinrood, tomatenrood, bosgroen, grasgroen, limoengroen, mosgroen, camel, geelbruin, beige, ivoor, olijfgroen, kaneel, mosterd, groenbruin, petrol, donkerbruin, aubergine en donkerrood.

46



Koele kleuren



Warme kleuren



*Neutrale kleuren
(noch zeer koel, noch zeer warm)*

DEEL 3 CREËER JE PERSOONLIJKE BASISSTIJL - VORM

Als je jezelf niet bent

Soms komt er iemand bij me die eigenlijk iemand anders had willen zijn. Zoals Hans bijvoorbeeld. Hij wilde eigenlijk liever zijn broer zijn. Want die was lang, atletisch, knapper en had meer stijlgevoel. Aldus Hans.

Dus wat deed hij? Hij imiteerde zijn broer. Hij kocht dezelfde soort kleding. Kleding die zijn broer goed stond, maar hem niet. Hans voelde zich onaantrekkelijk en weet het aan zijn figuur, daar was immers heel wat mis mee? Maar de waarheid was natuurlijk dat er met zijn figuur niets mis was. Het probleem was dat hij zich kleepte alsof hij iemand anders was.

Toen Hans bij mij kwam, begon hij oog te krijgen voor het fraais dat hij wél had. Hij was niet atletisch gebouwd, maar had bijvoorbeeld lange sterke benen, en een prachtige bos haar. Hij was op zijn manier aantrekkelijk, zeker toen hij kleding aandeed in kwaliteiten stoffen die juist perfect waren voor *zijn* figuur. In kleuren en dessins die hem goed stonden. Hij stond versteld van het verschil en ik eerlijk gezegd ook.

55

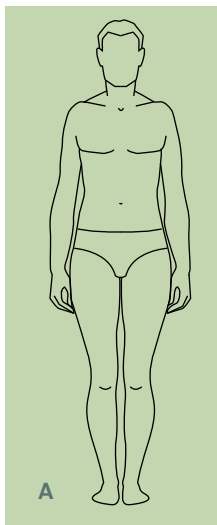
Vorm en de eerste indruk

Je hoeft er weinig voor te doen. Als je mensen uit kantoren ziet komen zie je het al. Mannen in (spijker)broek en overhemd, beide te groot. Jasjes die niet passen, hetgeen rommelig en *shabby* oogt. Vrouwen in broek en rechte truien of topjes zonder taillering, waardoor hun silhouet - hup - één rechte verticale lijn vormt van forse schouders naar bredere heupen. Hierdoor lijken ze 10 kilo zwaarder dan ze zijn. Het oogt op z'n best onverschillig. Soms laden ze de verdenking op zich eigenlijk liever een man te zijn. Waar op zichzelf niets mis mee is, maar daar gaat het hier nu niet om.

We zien ook jonge mannen met de broek zo'n beetje tussen de knieën, waardoor boven- en onderlichaam in een merkwaardige verhouding komen te staan. Ze kunnen zich nauwelijks bewegen, omdat de broek dan echt naar de enkels afzakt. Voor deze vrijwillige zelfkastijding zou ik nog wel waardering kunnen opbrengen als het een prachtig beeld zou opleveren. Maar helaas. Hun lichaam verandert in het silhouet van een beer die op z'n achterpoten staat. We zien forse jongere vrouwen die denken dat alle modieuze modellen ook voor hun lichaamsvorm gemaakt zijn. Hetgeen helaas niet zo is.



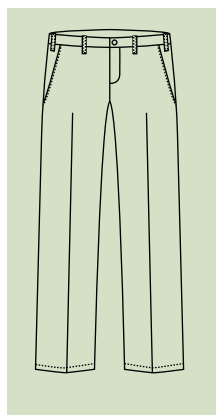
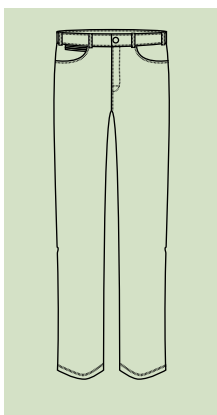
Je bent een A



Let erop dat je mouwinzet begint op je bovenarmen, lager dan je schouder



Jouw basismodellen zijn recht, de mouwinzet ligt op je bovenarm

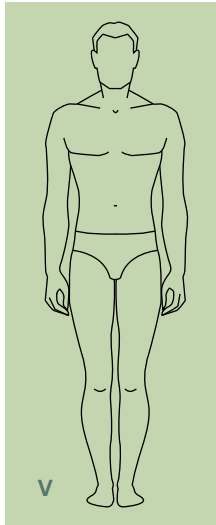


Als je geen extreem A-silhouet hebt kun je waarschijnlijk een licht getailleerd jasje prima aan

Dit is een jasje zonder taillering

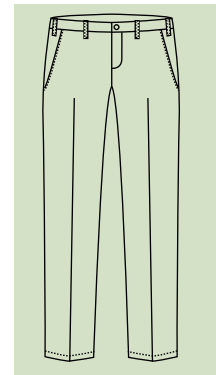
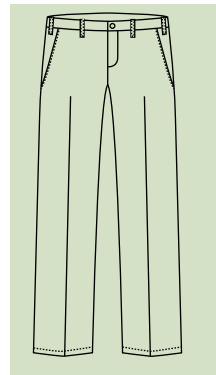
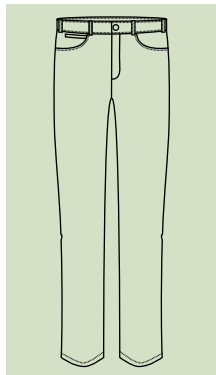
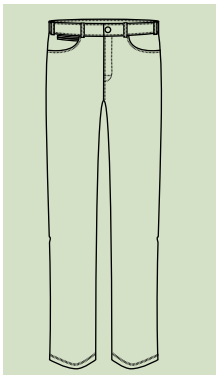
Afhankelijk van hoezeer je onderlijf zwaarder is dan je bovenlijf, kun je een recht gesneden recht jasje of een wijder rechthoekig jasje proberen. Het wijdere jasje heeft bescheiden schoudervullingen en weinig tot geen taille. Draag een rechte broek en zo mogelijk overhemden en truien/vesten met mouwen, waarvan de inzet iets voorbij je schouder ligt (op je bovenarm).

Je bent een V



Je basismodellen hebben een v-vorm en je broeken lopen taps toe, of zijn recht. Een mouwaanzet van onder je oksel naar je hals staat je goed (raglanmouw)

Raglanmouw



Mattia is een duidelijke V



Ook Bas is meer een V dan een H

Draag een jasje voor atletische silhouetten, met brede schouders en relatief smalle heupen. Om je atletische silhouet te benadrukken kun je een taps toelopen-de broek dragen, maar ook de rechte broek is een goede optie.

Je zult je jasjes in de taille vaak moeten laten innemen. Zijn je heupen substantieel smaller dan je schouder en draag je pakken, dan ben je nog het best af met pakken die speciaal voor jou gemaakt zijn.

DEEL 4 KLEDING OP JE WERK

Annechien Steenhuizen, nieuwslezeres van de NOS, wordt qua kleding geadviseerd door een styliste van de NOS - naar verluidt. Volgens Marcel Gelauf, de hoofdredacteur van het NOS Journaal, proberen zij [sic] 'een goed evenwicht te vinden tussen enerzijds wat de NOS wil zijn: nieuws en feiten brengen, en aan de andere kant moet een presentator zichzelf kunnen zijn.'¹⁷

Een presentator moet autoriteit hebben. We moeten wat zij zegt aannemelijk vinden, ze moet er goed uitzien, een goede duidelijk stem en uitspraak bezitten en ze moet tevens intelligentie uitstralen. Het beeld dat zij neerzet (dit geldt natuurlijk voor mannen net zo) zou dit moeten ondersteunen. Dit beeld zou tevens voldoende neutraal moeten zijn, ondergeschikt aan de inhoud, zeker bij een omroep als de NOS.

Op oudere foto's van Steenhuizen zien we haar in casual t-shirts van fijne tricot, met broek. Hoewel zij naar mijn inschatting in een jute zak nog mooi is, oogt ze daarin weinig autoritair - we vermoeden niet meteen een intelligente dame die ons kan vertellen wat er in de wereld aan de hand is.

In het journaal draagt Steenhuizen meestal jurken en rokken van sobere snit in effen, geweven stoffen, die prachtig passen bij haar fijne huid en donkere steilere haar. Het is een mooi, coherent, klassiek beeld dat zij vormt. Complimenten voor haar smaak en het werk van de betrokken styliste.

87

De pasvorm kan echter wel beter. Geregeld (maar niet altijd) zit de kleding om haar bovenbenen te strak. Ze zou eigenlijk dan een maat groter moeten dragen die op de juiste plekken wat ingenomen is zodat het kledingstuk mooier valt.

Soms zit een jurk of rok wel goed. Dan valt het lichaamsvolgend maar knelt het nergens. Dan ziet ze er prachtig uit, zonder dat onze ogen zich concentreren op haar bovenbenen.

Want dat gebeurt als kleding te strak zit: bovenbenen (of andere lichaamsdelen) waar op zichzelf niks mis mee is, komen opeens centraal te staan in een presentatie. Dat kan de bedoeling niet zijn, zeker niet in het NOS Journaal.

¹⁷ <http://radio.nl/780894/imageconsultant-wil-zoekende-annechien-adviseren>.



Kleding op je werk - vrouwen Ben je man? Ga naar pagina 106.

Hieronder vind je, tot slot, een algemene richtlijn voor jouw branche en jouw rol, gebaseerd op hetgeen je tot nu toe gelezen hebt in deel 4.

In een leidinggevende of expertrol is de *verticale lijn* het belangrijkste: je oogt wat afstandelijker dan wanneer je vooral op samenwerking en vertrouwen uit bent (*de horizontale lijn*).

Kijk naar je omgeving op je werk en zoek jouw positie in onderstaand schema. Het zijn veilige, conservatieve keuzes, waarbij nog geen rekening is gehouden met jouw specifieke voorkeuren en jouw individuele vormgeving. Wil je dit wel? Hiervoor vind je inspiratie in deel 5.

Je bent vrouw Je branche (rechts) en je rol (onder).	Je werkt in een formele omgeving.	Je werkt in een semi-formele omgeving.	Je werkt in een casual omgeving.	Je hebt een creatief beroep.
Je bent de expert, leidinggevende.	Donkerblauw of antraciet als basiskleur. Jurk kan ook in andere helderdere kleuren. Effen heldere kleuren voor blouses of tops. Top niet te strak. Groot lichtdonker contrast. Jasje met rechte jurk, rok of broek. Eventueel vervangen door mooie jurk zonder jasje. Mooi vallende, gladde geweven stoffen. Goede pasvorm. 	Effen kleuren. Vrij groot lichtdonker contrast. Jasje met jurk, rok of broek. Top niet te strak. Eventueel blouse zonder jasje of een jurk. Geweven stof, geen spijkerstof. Goede pasvorm. 	Effen kleuren. Jasje met jurk, rok of broek. Top niet te strak. Eventueel blouse zonder jasje of een jurk. Geweven stof, eventueel donkere effen spijkerstof. Stevig breisel. Goede pasvorm. 	Bij opdrachtgevers: jasje, jurk of blouse met eventueel een twist²³. Geweven stof, eventueel donkere effen spijkerstof. Goede pasvorm. Op thuisbasis: vrij. 
Je wilt vertrouwen winnen, benaderbaar zijn.	Zachte effen kleuren of geometrische prints. Draag je oogkleur. Minder groot lichtdonker contrast. Mooi vallende, geweven stoffen. Goede pasvorm.	Zachtere kleuren (effen of print). Draag je oogkleur. Geen groot lichtdonker contrast. Geweven stoffen of stevige breisels zoals Ponte di Roma²⁴. Goede pasvorm.	Zachtere kleuren (effen of print). Draag je oogkleur. Geen groot lichtdonker contrast. Geweven stoffen of stevige breisels zoals Ponte di Roma²⁴. Stevig t-shirt kan ook. Goede pasvorm.'	Bij opdrachtgevers: Zachtere kleuren (effen of print). Draag je oogkleur. Jasje, jurk of blouse met een twist. Goede pasvorm. Op thuisbasis: vrij.
Je hebt geen direct klantcontact, en je wilt graag comfort.	Vrij in kleurkeuze. Effen of geometrische prints. Geweven stoffen met wat stretch, steviger breisels, zoals Ponte di Roma²⁴. Goede pasvorm.	Vrij in kleurkeuze. Geweven stoffen met wat stretch, steviger breisels, zoals Ponte di Roma²⁴. Goede pasvorm.	Vrij in kleurkeuze. Geweven stoffen met wat stretch, steviger breisels, zoals Ponte di Roma²⁴. Goede pasvorm.	Vrij naar eigen smaak en inzicht. Goede pasvorm.

²³ Met een twist bedoel ik iets afwijkends, een draai, iets grappigs, een variatie op het gebruikelijke. Je draagt bijvoorbeeld een nette broek met sneakers, een jasje met opvallend stiksel, een blouse met verschillende kleuren knopen, een ongebruikelijke of opvallende kleurencombinatie.

²⁴ Ponte di Roma is een wat dikker breisel, een flexibele, comfortabele stof die toch zijn vorm behoudt (zie pagina 97 - 98).







Drs. Claudia Hulshof is image consultant en journalist. Als journalist schreef ze onder andere voor de Filmkrant en het Financieele Dagblad. Ze werkte voor diverse publieke omroepen als researcher en redacteur. Als image consultant adviseert ze over persoonlijke en professionele presentatie. Ze helpt mannen en vrouwen aan hun mooiste persoonlijke en zakelijke kledingstijl. Ze is wars van modetrends en hypes, maar loopt wel warm voor het unieke samenspel van vorm, kleur, persoonlijkheid en het verhaal dat je wilt vertellen. Door haar achtergrond in de media weet ze hoe belangrijk uiterlijke presentatie is, om inhoud over te brengen. Haar achtergrond als zangeres helpt haar mensen te adviseren over houding- en stemgebruik. Ze werkt voor organisaties/bedrijven en particulieren.

www.claudiahulshof.nl



Simone Henken is een fotografe bij wie de mens centraal staat. Vanuit haar achtergrond als theaterdocent en haar studie psychologie heeft ze zich verdiept in hoe mensen zich uiten en presenteren in houding en gebaar. Binnen de fotografie vallen deze vakgebieden samen. Een foto geeft direct die eerste indruk die zo belangrijk is in onze communicatie. Uiterlijk, expressie en houding vertellen veel over je persoonlijkheid maar ook over je sociale context. Simone Henken werkt voornamelijk voor de overheid, maatschappelijke organisaties en bedrijven die hun visie en missies helder willen communiceren, door middel van haar beelden. Zij doceert tevens fotografie en beeldcommunicatie aan de Nederlandse Fotovakschool.

www.simonehenken.nl

Tegenwoordig kan en mag alles, in onze kleding. Alle taboes zijn inmiddels wel beslecht, 'je mag jezelf zijn'. Dit levert echter minstens zoveel problemen op als het oplost. Want modetrends leren je niet wat dat is, jezelf zijn in je kleding, en stylisten en modebladen leren je niet hoe je een persoonlijke en zakelijke kledingstijl ontwikkelt die bij jou past.

Image consultant en journaliste Claudia Hulshof verbaast zich erover dat kantoren representatief ingericht moeten zijn, dat we kapitalen besteden aan onze huisstijl en andere communicatiemiddelen en ondertussen maar weinig letten op hoe we er zelf bij lopen. 'Terwijl ik met een huisstijl of kantoor nog nooit zaken heb gedaan en met mensen des te vaker', aldus Hulshof.

In dit boek neemt ze je mee in de gedetailleerde zoektocht naar een eigen kledingstijl, rekening houdend met type lichaam, karakter, branche en positie op de werkvloer.

Je leert jouw inhoud te onderstrepen door de vorm aantrekkelijk te maken. Ontdek hoe je door kleur-, vorm- en stofgebruik invloed uitoefent op hoe je overkomt.

Dit boek is een must-have voor iedereen die zijn of haar kwaliteiten in de kijker wil zetten en effectiever wil opereren door stijlvol aan het werk te gaan.

